



JORNADA 35. PLAYOFFS TEMPORADA 2016-2017

La primera jornada de Playoff ha sido vista por un total de 126.800 espectadores a través de las emisiones realizadas por #0 y Movistar Deportes 1.

En el partido de la Jornada disputado el sábado entre Valencia Basket y FC Barcelona Lassa, retransmitido por #0, se dieron cita 35.200 espectadores de media y un 0,4 % de share.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 74.900 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 0,8 %.

Durante la retransmisión 170.000 telespectadores contactaron con el encuentro durante al menos un minuto de la retransmisión. Los datos obtenidos por el encuentro superaron a los datos obtenidos por el canal en el mismo día, en un 256 % la audiencia media de la cadena y en un 300 % el dato de share.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Valencia Basket - FC Barcelona Lassa	32.200	0,4
#0 total día 20 / 05 / 2017	9.900	0,1
Incremento (%)	256 %	300 %

El sábado también se disputó el encuentro entre Baskonia y Herbalife Gran Canaria, retransmitido a través de Movistar Deportes 1:

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Baskonia - Herbalife Gran Canaria	13.600	0,1
M Deportes 1 total día 20 / 05 / 2017	2.700	0,0
Incremento (%)	404 %	N.A.

-En Movistar Deportes 1 el encuentro fue visto por una audiencia media de 13.600 espectadores y un 0,1 % de share, superando en un 404 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día.



El domingo se enfrentaron Unicaja e Iberostar Tenerife y la emisión del encuentro se realizó a través de Movistar Deportes 1:

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Unicaja - Iberostar Tenerife	7.800	0,1
M Deportes 1 total día 21 / 05 / 2017	4.900	0,1
Incremento (%)	59 %	0 %

-El encuentro fue visto por una audiencia media de 7.800 espectadores y un 0,1 % de share, superando en un 59 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día.

El último encuentro de la jornada enfrentó a Real Madrid y Morabanc Andorra y fue retransmitido a través de #0:

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Real Madrid - Morabanc Andorra	70.200	0,5
M Deportes 1 total día 24 / 05 / 2017	17.000	0,2
Incremento (%)	313 %	150 %

-El encuentro fue visto por una audiencia media de 70.200 espectadores y un 0,5 % de share, superando en un 313 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 150% el dato de share.

Adicionalmente a las emisiones en directo, se han realizado 8 redifusiones de los encuentros:

Descripción	Audiencia Media	Nº Emisiones
Morabanc Andorra - Real Madrid	5.900	2
Valencia Basket - FC Barcelona Lassa	5.200	1
Unicaja - Iberostar Tenerife	2.600	1
Iberostar Tenerife - ICL Manresa	200	1
Total	13.900	5

También se han emitido en diferido los encuentros Tecnyconta Zaragoza – Movistar Estudiantes, Baskonia – Montakit Fuenlabrada, Valencia Basket – UCAM Murcia.