



JORNADA 36. PLAYOFFS TEMPORADA 2016-2017

La segunda jornada de Playoff ha sido vista por un total de 100.500 espectadores a través de las emisiones realizadas por #0, Movistar Deportes 1 y Movistar Deportes 2.

En el partido de la Jornada disputado el viernes entre Morabanc Andorra y Real Madrid, retransmitido por #0, se dieron cita 52.900 espectadores de media y un 0,5 % de share.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 83.600 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 0,6 %.

Durante la retransmisión 243.000 telespectadores contactaron con el encuentro durante al menos un minuto de la retransmisión.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
MoraBanc Andorra - Real Madrid	52.900	0,5
#0 total día 26 / 05 / 2017	13.400	0,2

La jornada comenzó el jueves también con el encuentro entre FC Barcelona Lassa y Valencia Basket, retransmitido a través de Movistar Deportes 1:

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
FC Barcelona Lassa - Valencia Basket	33.100	0,3
M Deportes 1 total día 25 / 05 / 2017	3.100	0,0

-En Movistar Deportes 1 el encuentro fue visto por una audiencia media de 33.100 espectadores y un 0,3 % de share.

El jueves también se enfrentaron Herbalife Gran Canaria y Baskonia, la emisión del encuentro se realizó a través de Movistar Deportes 2:

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Herbalife Gran Canaria - Baskonia	2.700	0,0
M Deportes 2 total día 25 / 05 / 2017	800	0,0

Asociación Clubs
de Baloncesto

T. 934 172 404
F. 934 182 394
secretaria@liga-acb.es
www.acb.com
Iradier, 37
08017 Barcelona

-El encuentro fue visto por una audiencia media de 2.700 espectadores.



El viernes, en el último encuentro de la jornada, se enfrentaron Iberostar Tenerife y Unicaja, la emisión del encuentro se realizó a través de Movistar Deportes 1:

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Iberostar Tenerife - Unicaja	11.800	0,1
M Deportes 1 total día 26 / 05 / 2017	1.600	0,0

-El encuentro fue visto por una audiencia media de 11.800 espectadores y un 0,1 % de share.