



JORNADA 40. PLAYOFFS TEMPORADA 2016-2017

La tercera jornada de semifinales de Playoff ha sido vista por un total de 130.200 espectadores a través de las emisiones realizadas por #0 y Movistar Deportes 1.

En el partido de la Jornada disputado el domingo entre Unicaja y Real Madrid, retransmitido por #0, se dieron cita 109.300 espectadores de media y un 0,9 % de share.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 198.100 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 1,6 %.

Durante la retransmisión 263.000 telespectadores contactaron con el encuentro durante al menos un minuto de la retransmisión. Los datos obtenidos por el encuentro superaron a los datos obtenidos por el canal en el mismo día, en un 392 % la audiencia media de la cadena y en un 200 % el dato de share.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Unicaja – Real Madrid	109.300	0,9
#0 total día 04 / 06 / 2017	22.200	0,3
Incremento (%)	392 %	200 %

El sábado se enfrentaron Valencia Basket y Baskonia, la emisión del encuentro se realizó a través de Movistar Deportes 1:

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Valencia Basket - Baskonia	20.900	0,2
M Deportes 1 total día 03 / 06 / 2017	2.300	0,0
Incremento (%)	809 %	N.A.

-En Movistar Deportes 1 el encuentro fue visto por una audiencia media de 20.900 espectadores y un 0,2 % de share, superando en un 809 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día.

Asociación Clubs
de Baloncesto

T. 934 172 404
F. 934 182 394
secretaria@liga-acb.es
www.acb.com
Iradier, 37
08017 Barcelona



Adicionalmente a las emisiones en directo, se han realizado 37 redifusiones de los encuentros:

Descripción	Audiencia Media	Nº Emisiones
Baskonia - Valencia Basket	15.300	10
Real Madrid - Unicaja	14.500	12
Valencia Basket - FC Barcelona Lassa	8.200	2
Valencia Basket - Baskonia	3.200	5
Real Madrid - Morabanc Andorra	1.700	3
Unicaja - Real Madrid	1.600	1
Unicaja - Iberostar Tenerife	100	1
Baskonia - Herbalife Gran Canaria	100	3
Total	44.700	37