



JORNADA 43. PLAYOFFS TEMPORADA 2016-2017

La segunda jornada de la final de Playoff ha sido vista por un total de 137.600 espectadores a través de las emisiones realizadas por #0 y Movistar Deportes 1.

En el partido disputado entre Real Madrid y Valencia Basket, retransmitido por #0, se dieron cita 108.600 espectadores de media y un 1 % de share.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 161.200 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 1,5 %.

Durante la retransmisión 354.000 telespectadores contactaron con el encuentro durante al menos un minuto de la retransmisión.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Real Madrid - Valencia Basket	108.600	1,0
#0 total día 11 / 06 / 2017	22.500	0,3
Incremento (%)	383 %	233 %

-Los datos obtenidos por el encuentro superaron a los datos obtenidos por el canal en el mismo día, en un 383 % la audiencia media de la cadena y en un 233 % el dato de share.

El encuentro fue emitido simultáneamente a través de Movistar Deportes 1.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Real Madrid - Valencia Basket	29.000	0,3
M Deportes 1 total día 11 / 06 / 2017	2.600	0,0
Incremento (%)	1.015 %	N.A.

-En Movistar Deportes 1 el encuentro fue visto por una audiencia media de 29.000 espectadores y un 0,3 % de share, superando en un 1.015 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día.

Asociación Clubs
de Baloncesto

T. 934 172 404
F. 934 182 394
secretaria@liga-acb.es
www.acb.com
Iradier, 37
08017 Barcelona



Adicionalmente a las emisiones en directo, se han realizado 32 redifusiones de los encuentros:

Descripción	Audiencia Media	Nº Emisiones
Unicaja - Real Madrid	22.200	10
Real Madrid - Valencia Basket	18.900	8
Real Madrid - FC Barcelona Lassa	2.800	2
Valencia Basket - Baskonia	2.400	12
Total	46.300	32