

JORNADA 7. LIGA ENDESA TEMPORADA 2016-2017



La séptima jornada de la Liga Endesa ha sido vista por un total de 245.600 espectadores a través de las emisiones realizadas por #0, Movistar Deportes 1 y Movistar Deportes 2.

En el partido de la Jornada disputado el domingo entre FC Barcelona Lassa y Real Madrid, retransmitido por #0, se dieron cita 199.600 espectadores y un 1,4 % de share. Durante el encuentro 528.000 espectadores contactaron con el mismo durante al menos un minuto de la retransmisión.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 325.400 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 2,1 %.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
FC Barcelona Lassa – Real Madrid	199.600	1,4
#0 total día 06 / 11 / 2016	31.000	0,4
Incremento (%)	544 %	250 %

El encuentro ha superado en un 544 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día de la emisión y en un 250 % el de share.

El sábado se retransmitió en Movistar Deportes 1 el encuentro entre Montakit Fuenlabrada y Valencia Basket:

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Montakit Fuenlabrada - Valencia Basket	7.900	0,1
M Deportes 1 total día 05 / 11 / 2016	2.300	0,0
Incremento (%)	243 %	N.A.

-La retransmisión fue vista por una audiencia media de 7.900 espectadores, superando en un 243 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día.

Asociación Clubs
de Baloncesto

T. 934 172 404
F. 934 182 394
secretaria@liga-acb.es
www.acb.com
Iradier, 37
08017 Barcelona



El sábado también se retransmitió en Movistar Deportes 2 el encuentro entre Rio Natura Monbus Obradoiro y Tecnyconta Zaragoza:

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Rio Natura Monbus Obradoiro - Tecnyconta Zaragoza	8.800	0,1
M Deportes 2 total día 05 / 11 / 2016	4.300	0,1
Incremento (%)	105 %	N.A.

-La retransmisión fue vista por una audiencia media de 8.800 espectadores, superando en un 105 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día.

El domingo a las 12.30h se retransmitieron 3 encuentros simultáneamente:

Divina Seguros Joventut – Unicaja, Baskonia – ICL Manresa, Morabanc Andorra – UCAM Murcia.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Carrusel	5.300	0,1
M Deportes 1 total día 06 / 11 / 2016	4.000	0,0
Incremento (%)	33 %	N.A.

-En Movistar Deportes 1 la retransmisión fue vista por una audiencia media de 5.300 espectadores, superando en un 33 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día.

Simultáneamente al Carrusel de Movistar Deportes 1 se retransmitió el encuentro entre Baskonia e ICL Manresa a través de Movistar Deportes 2, que obtuvo una audiencia media de 8.500 espectadores.

Por último se emitió a través de Movistar Deportes 1, en horario de tarde, el encuentro disputado por Iberostar Tenerife y Movistar Estudiantes, que obtuvo una audiencia media de 1.400 espectadores.



Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Iberostar Tenerife - Movistar Estudiantes	15.500	0,1
M Deportes 1 total día 06 / 11 / 2016	4.000	0,0
Incremento (%)	288 %	N.A.

-En Movistar Deportes 1 la retransmisión fue vista por una audiencia media de 15.500 espectadores, superando en un 288 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día.

Adicionalmente a las emisiones en directo durante el fin de semana, se han realizado 2 redifusiones de los encuentros:

Valencia Basket - Morabanc Andorra, y Montakit Fuenlabrada - Valencia Basket.