

JORNADA 1. LIGA ENDESA TEMPORADA 2017-2018



La primera jornada de la Liga Endesa ha sido vista por un total de 158.700 espectadores a través de las emisiones realizadas por #0, Movistar Deportes 1 y Movistar Deportes 2.

En el partido de la Jornada disputado el viernes entre FC Barcelona Lassa y Baskonia, retransmitido por Movistar Deportes 1 y #0, se dieron cita 76.100 espectadores y un 0,5 % de share. Durante el encuentro 307.000 espectadores contactaron con el mismo durante al menos un minuto de la retransmisión.

La retransmisión del partido en #0 obtuvo una audiencia media de 44.300 espectadores y un 0,3% de share.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 46.700 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 0,3 %.

Durante la retransmisión 239.000 telespectadores contactaron con el encuentro en #0 durante al menos un minuto de la retransmisión.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
FC Barcelona Lassa - Baskonia	44.300	0,3
#0 total día 29 / 09 / 2017	12.300	0,2

La retransmisión de Movistar Deportes 1, obtuvo una audiencia de 31.800 y un share del 0,2.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
FC Barcelona Lassa - Baskonia	31.800	0,2
M+ Deportes 1 total día 29 / 09 / 2017	3.300	0,1

El sábado se retransmitieron los encuentros Montakit Fuenlabrada - RETAbet Bilbao Basket y Monbus Obradoiro - Tecnyconta Zaragoza.

El encuentro entre Montakit Fuenlabrada y RETAbet Bilbao Basket se emitió en Movistar Deportes 1.



Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Montakit Fuenlabrada - RETAbet Bilbao Basket	3.700	0
M Deportes 1 total día 30 / 09 / 2017	900	0

El encuentro fue visto por una audiencia media de 3.700 espectadores.

El encuentro entre Monbus Obradoiro y Tecnyconta Zaragoza se emitió en Movistar Deportes 2.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Monbus Obradoiro - Tecnyconta Zaragoza	11.200	0.1
M Deportes 2 total día 30/ 09 / 2017	1.200	0

El encuentro fue visto por una audiencia media de 11.200 espectadores.

El domingo a las 12.30h se retransmitieron 3 encuentros simultáneamente:

San Pablo Burgos - Iberostar Tenerife, UCAM Murcia - Unicaja y Herbalife Gran Canarias - Gipuzkoa Basket.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Carrusel	2.300	0
M Deportes 1 total día 01 / 10 / 2017	1.300	0

-En Movistar Deportes 1 la retransmisión fue vista por una audiencia media de 2.300 espectadores.

Simultáneamente al Carrusel, Movistar Deportes 2 retransmitió el encuentro entre Real Betis Energía Plus y Unicaja.

En Movistar Deportes 2 la retransmisión fue vista por una audiencia media de 3.900 espectadores.

El otro partido retransmitido por #0 el domingo enfrentó a Real Madrid contra Morabanc Andorra.



Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Real Madrid - Morabanc Andorra	61.500	0,5
#0 total día 01 / 10 / 2017	15.900	0.2

-El encuentro fue visto por una audiencia media de 61.500 espectadores y un 0,5 % de share.

Adicionalmente a las emisiones en directo durante el fin de semana, se han realizado 9 redifusiones, que han alcanzado una audiencia acumulada de 14.000 espectadores con la siguiente distribución por partido:

Descripción	Audiencia Media	Nº Emisiones
FC Barcelona Lassa - Baskonia	5.300	4
Montakit Fuenlabrada - RETAbet Bilbao Basket	2.900	1
Herbalife Gran Canarias - Gipuzkoa Basket	700	1
Monbus Obradoiro - Tecnyconta Zaragoza	100	1
Real Madrid - Morabanc Andorra	4.800	1
UCAM Murcia - Unicaja	200	1
Total	14.000	9