

JORNADA 20. LIGA ENDESA TEMPORADA 2017-2018

La vigésima jornada de la Liga Endesa ha sido vista por un total de 134.900 espectadores a través de las emisiones con datos de cadenas controladas realizadas por Movistar+, concretamente #0, Movistar Deportes 1 y Movistar Deportes 2.



En el partido de la Jornada disputado el domingo entre Real Madrid e Iberostar Tenerife emitido por #0, se dieron cita 88.000 espectadores y un 0,6% de share. Durante el encuentro 291.000 espectadores contactaron con el mismo durante al menos un minuto de la retransmisión.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 165.300 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 1,2%.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Real Madrid - Iberostar Tenerife	88.000	0,6
#0 total día 11 / 02 / 2018	21.200	0,3

El sábado a las 19:00 se retransmitió en Movistar Deportes 1 el encuentro entre Baskonia y Unicaja que obtuvo una audiencia media de 8.300 espectadores.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Baskonia - Unicaja	8.300	0,1
M Deportes 1 total día 10 / 02 / 2018	2.100	0

-La retransmisión fue vista por una audiencia media de 8.300 espectadores.

Además, el sábado a las 21:00 se retransmitió en Movistar Deportes 1 el encuentro entre MoraBanc Andorra - Divina Seguros Joventut que obtuvo una audiencia media de 4.900 espectadores.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
MoraBanc Andorra - Divina Seguros Joventut	4.900	0
M Deportes 1 total día 10 / 02 / 2018	2.100	0

-La retransmisión fue vista por una audiencia media de 4.900 espectadores.

El domingo a las 12.30h se retransmitieron 4 encuentros simultáneamente con una audiencia media de 18.900 espectadores:

San Pablo Burgos - Valencia Basket, Movistar Estudiantes - Real Betis Energía Plus, Montakit Fuenlabrada - Herbalife Gran Canaria, FC Barcelona Lassa - RETAbet Bilbao Basket.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Carrusel	18.900	0,3
M Deportes 1 total día 11 / 02 / 2018	4.600	0,1

Simultáneamente al partido del domingo de Movistar Deportes 1 se retransmitió en Movistar Deportes 2 el encuentro entre FC Barcelona Lassa y RETAbet Bilbao Basket que obtuvo una audiencia media de 7.800 espectadores.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
FC Barcelona Lassa - RETAbet Bilbao Basket	7.800	0,1
M Deportes 2 total día 11 / 02 / 2018	1.800	0
Incremento (%)	333 %	N.A.

-La retransmisión fue vista por una audiencia media de 7.800 espectadores.

Del resto de partidos denominados carrusel, exceptuando el encuentro entre FC Barcelona Lassa - RETAbet Bilbao Basket, aunque fueron emitidos simultáneamente a través de los canales Multideporte, al no estar las cadenas controladas por la herramienta de análisis, no es posible conocer los datos de audiencias correspondientes. Lo mismo ocurre con el encuentro del sábado entre Monbus Obradoiro - UCAM Murcia a las 19:00.

El domingo a las 18:00 se retransmitió en Movistar Deportes 1 el encuentro entre Delteco GBC - Tecnyconta Zaragoza que obtuvo una audiencia de 7.000 espectadores.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Delteco GBC - Tecnyconta Zaragoza	7.000	0,1
M Deportes 1 total día 11 / 02 / 2018	4.600	0,1



Adicionalmente a las emisiones en directo durante el fin de semana, se han realizado 5 redifusiones, que han alcanzado una audiencia acumulada de 4.700 espectadores:



Descripción	Audiencia Media	Nº Emisiones
Baskonia - Unicaja	2.900	2
Delteco GBC - Tecnyconta Zaragoza	1.800	1
Total	4.700	3

- También han sido emitidas las redifusiones de los encuentros entre Monbus Obradoiro - UCAM Murcia y MoraBanc Andorra - Divina Seguros Joventut.