

JORNADA 21. LIGA ENDESA TEMPORADA 2017-2018



La vigésima primera jornada de la Liga Endesa ha sido vista por un total de 56.800 espectadores a través de las emisiones con datos de cadenas controladas realizadas por Movistar+, concretamente #0, Movistar Deportes 1 y Movistar Deportes 2.

En el partido de la Jornada disputado el domingo entre Movistar Estudiantes e Unicaja y emitido en #0, se dieron cita 7.400 espectadores y un 0,1% de share. Durante el encuentro 153.000 espectadores contactaron con el mismo durante al menos un minuto de la retransmisión.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 64.100 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 0.4%.

El sábado a las 19:00 se retransmitió en Movistar Deportes 1 el encuentro entre UCAM Murcia y FC Barcelona Lassa que obtuvo una audiencia media de 7.200 espectadores.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
UCAM Murcia - FC Barcelona Lassa	7.200	0,1
M Deportes 1 total día 03 / 03 / 2018	1.500	0

-La retransmisión fue vista por una audiencia media de 7.200 espectadores.

El domingo a las 12.30h se retransmitieron 5 encuentros simultáneamente con una audiencia media de 3.700 espectadores:

San Pablo Burgos - Real Madrid, Herbalife Gran Canaria - Valencia Basket, Real Betis Energía Plus - Divina Seguros Joventut, RETAbet Bilbao Basket - Delteco GBC, Iberostar Tenerife - MoraBanc Andorra.

Simultáneamente al partido del domingo de Movistar Deportes 1 se retransmitió en Movistar Deportes 2 el encuentro entre Real Madrid y San Pablo Burgos que obtuvo una audiencia media de 30.000 espectadores.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Real Madrid - San Pablo Burgos	30.000	0,4
M Deportes 2 total día 04 / 03 / 2018	5.500	0,1

Asociación Clubs
de Baloncesto

T. 934 172 404
F. 934 182 394
secretaria@liga-acb.es
www.acb.com
Iradier, 37
08017 Barcelona

-La retransmisión fue vista por una audiencia media de 30.000 espectadores.



Del resto de partidos denominados carrusel, exceptuando el encuentro televisado en Movistar Deportes 2, aunque fueron emitidos simultáneamente a través de los canales Multideporte, al no estar las cadenas controladas por la herramienta de análisis, no es posible conocer los datos de audiencias correspondientes.

El domingo a las 18:00 se retransmitió en Movistar Deportes 2 el encuentro entre Monbus Obradoiro - Montakit Fuenlabrada que obtuvo una audiencia de 6.000 espectadores.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Monbus Obradoiro - Montakit Fuenlabrada	6.000	0
M Deportes 2 total día 04 / 03 / 2018	5.500	0,1

El domingo a las 18:30 se retransmitió a través de Movistar Deportes 1 el encuentro entre Tecnyconta Zaragoza y Baskonia que obtuvo una audiencia de 2.500 espectadores.

Adicionalmente a las emisiones en directo durante el fin de semana, se han realizado 4 redifusiones, que han alcanzado una audiencia acumulada de 1.600 espectadores:

Descripción	Audiencia Media	Nº Emisiones
Real Madrid - San Pablo Burgos	1.000	1
UCAM Murcia - FC Barcelona Lassa	600	1
Total	1.00	2

-También han sido emitidas las redifusiones de los encuentros entre Movistar Estudiantes - Unicaja y Herbalife Gran Canaria - Valencia Basket.