

JORNADA 22. LIGA ENDESA TEMPORADA 2017-2018

La vigésima segunda jornada de la Liga Endesa ha sido vista por un total de 191.000 espectadores a través de las emisiones con datos de cadenas controladas realizadas por Movistar+, concretamente #0, Movistar Deportes 1 y Movistar Deportes 2.



En el partido de la Jornada disputado el domingo entre FC Barcelona Lassa - Real Madrid y emitido en #0, se dieron cita 160.700 espectadores y un 1,1% de share. Durante el encuentro 446.000 espectadores contactaron con el mismo durante al menos un minuto de la retransmisión.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 212.900 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 1,5%.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
FC Barcelona Lassa - Real Madrid	160.700	1,1
#0 total día 11 / 03 / 2018	32.000	0,4

-La retransmisión fue vista por un audiencia media de 160.700 espectadores.

El sábado a las 19:00 se retransmitió en Movistar Deportes 1 el encuentro entre Montakit Fuenlabrada y Movistar Estudiantes que obtuvo una audiencia media de 2.200 espectadores.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Montakit Fuenlabrada - Movistar Estudiantes	6.300	0,1
M Deportes 1 total día 10 / 03 / 2018	2.000	0

-La retransmisión fue vista por una audiencia media de 2.200 espectadores.

El domingo a las 12.30h se retransmitieron 4 encuentros simultáneamente con una audiencia media de 5.100 espectadores:

UCAM Murcia - San Pablo Burgos, Divina Seguros Joventut - Baskonia, Real Betis Energía Plus - Morabanc Andorra, Iberostar Tenerife - Tecnyconta Zaragoza.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Carrusel	5.100	0
M Deportes 1 total día 11 / 03 / 2018	3.000	0

-La retransmisión fue vista por un audiencia media de 5.100 espectadores.

Simultáneamente al partido del domingo de Movistar Deportes 1 se retransmitió en Movistar Deportes 2 el encuentro entre Divina Seguros Joventut - Baskonia que obtuvo una audiencia media de 5.200 espectadores.



Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Divina Seguros Joventut - Baskonia	5.200	0,1
M Deportes 2 total día 11 / 03 / 2018	4.000	0

-La retransmisión fue vista por una audiencia media de 5.200 espectadores.

Del resto de partidos denominados carrusel, exceptuando el encuentro televisado en Movistar Deportes 2, aunque fueron emitidos simultáneamente a través de los canales Multideporte, al no estar las cadenas controladas por la herramienta de análisis, no es posible conocer los datos de audiencias correspondientes.

El domingo a las 18:00 se retransmitió en Movistar Deportes 2 el encuentro entre Valencia Basket - RETABET Bilbao Basket que obtuvo una audiencia de 7.700 espectadores.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Valencia Basket - RETABET Bilbao Basket	7.700	0,1
M Deportes 2 total día 11 / 03 / 2018	4.000	0

El domingo a las 18:30 se retransmitió a través de Movistar Deportes 1 el encuentro entre Unicaja y Delteco GBC que obtuvo una audiencia de 300 espectadores.

El domingo a las 20:00 se retransmitió a través de Movistar Deportes 2 el encuentro entre Herbalife Gran Canaria - Monbus Obradoiro que obtuvo una audiencia de 5.700 espectadores.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Herbalife Gran Canaria - Monbus Obradoiro	5.700	0
M Deportes 2 total día 11 / 03 / 2018	4.000	0

Adicionalmente a las emisiones en directo durante el fin de semana, se ha realizado 1 redifusión, que ha tenido una audiencia de 1.100 espectadores:



Descripción	Audiencia Media	Nº Emisiones
FC Barcelona Lassa - Real Madrid	1.100	1
Total	1.100	1