

JORNADA 23. LIGA ENDESA TEMPORADA 2017-2018

La vigésima tercera jornada de la Liga Endesa ha sido vista por un total de 93.100 espectadores a través de las emisiones con datos de cadenas controladas realizadas por Movistar+, concretamente #0, Movistar Deportes 1 y Movistar Deportes 2.



En el partido de la Jornada disputado el domingo entre San Pablo Burgos - FC Barcelona Lassa y emitido en #0, se dieron cita 28.300 espectadores y un 0,2% de share. Durante el encuentro 112.000 espectadores contactaron con el mismo durante al menos un minuto de la retransmisión.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 59.400 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 0,4%.

| Descripción | Audiencia Media | Share (%) |
|--|-----------------|------------|
| San Pablo Burgos - FC Barcelona Lassa | 28.300 | 0,2 |
| #0 total día 18 / 03 / 2018 | 13.200 | 0,2 |

-La retransmisión fue vista por un audiencia media de 28.300 espectadores.

El sábado a las 19:00 se retransmitió en Movistar Deportes 1 el encuentro entre Tecnyconta Zaragoza y Real Madrid que obtuvo una audiencia media de 39.900 espectadores.

| Descripción | Audiencia Media | Share (%) |
|--|-----------------|------------|
| Tecnyconta Zaragoza - Real Madrid | 39.900 | 0,3 |
| M Deportes 1 total día 17 / 03 / 2018 | 6.600 | 01 |

-La retransmisión fue vista por una audiencia media de 39.900 espectadores.

Seguidamente, de nuevo en Movistar Deportes 1 se retransmitió el encuentro entre Divina Seguros Joventut - Monbus Obradoiro que obtuvo una audiencia de 6.600 espectadores.

El domingo a las 12.30h se retransmitieron 3 encuentros simultáneamente con una audiencia media de 6.100 espectadores:

Asociación Clubs
de Baloncesto

T. 934 172 404
F. 934 182 394
secretaria@liga-acb.es
www.acb.com
Iradier, 37
08017 Barcelona

Morabanc Andorra - UCAM Murcia, RETAbet Bilbao Basket - Real Betis Energía Plus, Baskonia - Herbalife Gran Canaria.



| Descripción | Audiencia Media | Share (%) |
|--|-----------------|------------|
| Carrusel | 6.100 | 0,1 |
| M Deportes 1 total día 18 / 03 / 2018 | 5.500 | 0,1 |

-La retransmisión fue vista por un audiencia media de 6.100 espectadores.

Simultáneamente al partido del domingo de Movistar Deportes 1 se retransmitió en Movistar Deportes 2 el encuentro entre Baskonia - Herbalife Gran Canaria que obtuvo una audiencia media de 8.000 espectadores.

| Descripción | Audiencia Media | Share (%) |
|--|-----------------|------------|
| Baskonia - Herbalife Gran Canaria | 8.000 | 0,1 |
| M Deportes 2 total día 18 / 03 / 2018 | 5.000 | 0,1 |

-La retransmisión fue vista por una audiencia media de 8.000 espectadores.

Del resto de partidos denominados carrusel, exceptuando el encuentro televisado en Movistar Deportes 2, aunque fueron emitidos simultáneamente a través de los canales Multideporte, al no estar las cadenas controladas por la herramienta de análisis, no es posible conocer los datos de audiencias correspondientes.

Lo mismo ocurre con el partido que enfrentaba Delteco GBC - Movistar Estudiantes disputado a las 18:00 y emitido también en los canales Multideporte de Movistar +.

El domingo a las 18:00 se retransmitió en Movistar Deportes 1 el encuentro entre Valencia Basket - Iberostar Tenerife que obtuvo una audiencia de 1.500 espectadores.

El domingo también a las 18:00 se retransmitió a través de Movistar Deportes 2 el encuentro entre Unicaja y Montakit Fuenlabrada que obtuvo una audiencia de 2.700 espectadores.

Adicionalmente a las emisiones en directo durante el fin de semana, se ha realizado un total de 3 redifusiones, que ha tenido una audiencia de 100 espectadores:



| Descripción | Audiencia Media | Nº Emisiones |
|---------------------------------------|-----------------|--------------|
| MoraBanc Andorra - UCAM Murcia | 100 | 1 |
| Total | 100 | 1 |

Han sido igualmente emitidas las redifusiones de los encuentros entre Tecnyconta Zaragoza - Real Madrid y San Pablo Burgos - FC Barcelona Lassa.