

JORNADA 26. LIGA ENDESA TEMPORADA 2017-2018

La vigésimo sexta jornada de la Liga Endesa ha sido vista por un total de 84.900 espectadores a través de las emisiones con datos de cadenas controladas realizadas por Movistar+, concretamente #0, Movistar Deportes 1 y Movistar Deportes 2.



En el partido de la Jornada disputado el domingo entre Herbalife Gran Canaria - FC Barcelona Lassa emitido en #0, se dieron cita 17.800 espectadores y un 0,1% de share. Durante el encuentro 107.000 espectadores contactaron con el mismo durante al menos un minuto de la retransmisión.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 32.800 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 0,2%.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Herbalife Gran Canaria - FC Barcelona Lassa	17.800	0,1
#0 total día 08 / 04 / 2018	11.400	0

- La retransmisión fue vista por un audiencia media de 17.800 espectadores.

El sábado a las 19:00 se retransmitió en Movistar Deportes 1 el encuentro entre Baskonia y MoraBanc Andorra que obtuvo una audiencia media de 17.000 espectadores.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Baskonia - MoraBanc Andorra	17.000	0,1
M Deportes 1 total día 07 / 04 / 2018	1.200	0

- La retransmisión fue vista por una audiencia media de 17.000 espectadores.

También el sábado a las 20:30 en Movistar Deportes 2 se retransmitió el encuentro entre Tecnyconta Zaragoza - Divina Seguros Joventut que obtuvo una audiencia de 13.500 espectadores.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Tecnyconta Zaragoza - Divina Seguros Joventut	13.500	0,1
M Deportes 2 total día 07 / 04 / 2018	1.300	0

- La retransmisión fue vista por una audiencia media de 13.500 espectadores.

El domingo a las 12.30h se retransmitieron 4 encuentros simultáneamente con una audiencia media de 2.600 espectadores:

Real Betis Energía Plus - UCAM Murcia, Montakit Fuenlabrada - San Pablo Burgos, Unicaja - Iberostar Tenerife, Real Madrid - Monbus Obradoiro.



Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Carrusel	2.600	0
M Deportes 1 total día 08 / 04 / 2018	1.600	0

- La retransmisión fue vista por un audiencia media de 2.600 espectadores.

Simultáneamente al partido del domingo de Movistar Deportes 1 se retransmitió en Movistar Deportes 2 el encuentro entre Real Madrid - Monbus Obradoiro que obtuvo una audiencia media de 31.900 espectadores.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Real Madrid - Monbus Obradoiro	31.900	0,4
M Deportes 2 total día 08 / 04 / 2018	3.400	0

- La retransmisión fue vista por un audiencia media de 31.900 espectadores.

Del resto de partidos denominados carrusel, exceptuando el encuentro televisado en Movistar Deportes 2, aunque fueron emitidos simultáneamente a través de los canales Multideporte, al no estar las cadenas controladas por la herramienta de análisis, no es posible conocer los datos de audiencias correspondientes.

El domingo a las 17:00 se retransmitió en Movistar Deportes 1 el encuentro entre Delteco GBC - Valencia Basket que obtuvo una audiencia de 300 espectadores.

También el domingo a las 18:30 se retransmitió en Movistar Deportes 2 el encuentro entre Movistar Estudiantes - RETAbet Bilbao Basket que obtuvo una audiencia de 1.800 espectadores.

Adicionalmente a las emisiones en directo durante el fin de semana, se ha realizado un total de 4 redifusiones, que ha tenido una audiencia de 200 espectadores:



Descripción	Audiencia Media	Nº Emisiones
Herbalife Gran Canaria - FC Barcelona Lassa	200	1
Total	200	1

Además se ha emitido las redifusiones de los encuentros entre Baskonia - MoraBanc Andorra y Tecnyconta Zaragoza - Divina Seguros Joventut.