

## JORNADA 29. LIGA ENDESA TEMPORADA 2017-2018

La vigésimo novena jornada de la Liga Endesa ha sido vista por un total de 93.800 espectadores a través de las emisiones con datos de cadenas controladas realizadas por Movistar+, concretamente #0, Movistar Deportes 1 y Movistar Deportes 2.



**En el partido de la Jornada disputado el domingo entre Valencia Basket Ë Unicaja emitido en #0**, se dieron cita 21.200 espectadores y un 0,2% de share. Durante el encuentro 105.000 espectadores contactaron con el mismo durante al menos un minuto de la retransmisión.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 39.900 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 0,3%.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
<b>Valencia Basket - Unicaja</b>	<b>21.200</b>	<b>0,2</b>
<b>#0 total día 22 / 04 / 2018</b>	<b>10.600</b>	<b>0,1</b>

-La retransmisión fue vista por una audiencia media de 21.200 espectadores.

**El sábado a las 19:00 se retransmitió en Movistar Deportes 1 el encuentro entre Iberostar Tenerife y Montakit Fuenlabrada** que obtuvo una audiencia media de 1.900 espectadores.

**También el sábado a las 19:00 en Movistar Deportes 2 se retransmitió el encuentro entre Monbus Obradoiro - Movistar Estudiantes** que obtuvo una audiencia de 7.200 espectadores.

**El domingo a las 12:30h se retransmitieron 5 encuentros simultáneamente** con una audiencia media de 2.000 espectadores:

UCAM Murcia - Tecnyconta Zaragoza, Real Betis Energía Plus - Herbalife Gran Canaria, RETAbet Bilbao Basket - MoraBanc Andorra, San Pablo Burgos - Divina Seguros Joventut y FC Barcelona Lassa - Delteco GBC.

**Simultáneamente al partido del domingo de Movistar Deportes 1 se retransmitió en Movistar Deportes 2 el encuentro entre FC Barcelona Lassa - Delteco GBC** que obtuvo una audiencia media de 16.100 espectadores.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
<b>FC Barcelona Lassa - Delteco GBC</b>	<b>16.100</b>	<b>0,3</b>
<b>M Deportes 2 total día 22 / 04 / 2018</b>	<b>13.000</b>	<b>0,2</b>

-La retransmisión fue vista por una audiencia media de 16.100 espectadores.

Del resto de partidos denominados carrusel, exceptuando el encuentro televisado en Movistar Deportes 2, aunque fueron emitidos simultáneamente a través de los canales Multideporte, al no estar las cadenas controladas por la herramienta de análisis, no es posible conocer los datos de audiencias correspondientes.

El jueves 3 de mayo a las 18:00 se retransmitió en #0 el encuentro aplazado entre Real Madrid - KIROLBET Baskonia que obtuvo una audiencia media de 45.400 espectadores.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
<b>Real Madrid - KIROLBET Baskonia</b>	<b>45.400</b>	<b>0,5</b>
<b>#0 total día 03 / 05 / 2018</b>	<b>16.900</b>	<b>0,2</b>

-La retransmisión fue vista por una audiencia media de 45.400 espectadores.

Adicionalmente a las emisiones en directo durante el fin de semana y hasta el 3 de mayo se ha realizado un total de 13 redifusiones de los encuentros de esta jornada, que han tenido una audiencia media de 12.900 espectadores:

Descripción	Audiencia Media	Nº Emisiones
<b>Valencia Basket - Unicaja</b>	<b>3.500</b>	<b>2</b>
<b>Real Madrid - KIROLBET Baskonia</b>	<b>4.300</b>	<b>2</b>
<b>San Pablo Burgos - Divina Seguros Joventut</b>	<b>4.200</b>	<b>1</b>
<b>FC Barcelona Lassa - Delteco GBC</b>	<b>800</b>	<b>1</b>
<b>Monbus Obradoiro - Movistar Estudiantes</b>	<b>100</b>	<b>1</b>
<b>Total</b>	<b>12.900</b>	<b>7</b>

Además, se ha emitido las redifusiones de los encuentros entre Ucam Murcia - Tecnyconta Zaragoza, Iberostar Tenerife - Montakit Fuenlabrada y Real Betis Energía Plus - Herbalife Gran Canaria.

