

JORNADA 31. LIGA ENDESA TEMPORADA 2017-2018

La trigésima primera jornada de la Liga Endesa ha sido vista por un total de 80.200 espectadores a través de las emisiones con datos de cadenas controladas realizadas por Movistar+, concretamente #0, Movistar Deportes 1 y Movistar Deportes 2.



En el partido de la Jornada disputado el sábado entre FC Barcelona Lassa - MoraBanc Andorra en #0, se dieron cita 28.900 espectadores y un 0,3% de share. Durante el encuentro 76.000 espectadores contactaron con el mismo durante al menos un minuto de la retransmisión.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 48.500 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 0,8%.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
FC Barcelona Lassa - MoraBanc Andorra	28.900	0,3
#0 total día 05 / 05 / 2018	9.300	0,1

-La retransmisión fue vista por una audiencia media de 28.900 espectadores.

El sábado a las 19:00 se retransmitió en Movistar Deportes 1 el encuentro entre Monbus Obradoiro - RETabet Bilbao Basket que obtuvo una audiencia media de 4.700 espectadores.

El domingo a las 12:30h se retransmitieron 4 encuentros simultáneamente con una audiencia media de 6.900 espectadores:

Montakit Fuenlabrada - Valencia Basket, Real Betis Energía Plus - KIROLBET Baskonia, San Pablo Burgos - Tecnyconta Zaragoza y Real Madrid - Delteco GBC.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Carrusel	6.900	0,1
M Deportes 1 total día 06 / 05 / 2018	4.000	0,1

-En Movistar Deportes 1 la retransmisión fue vista por una audiencia media de 6.900 espectadores, superando en un 73% el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día.

Simultáneamente al partido del domingo de Movistar Deportes 1 se retransmitió en Movistar Deportes 2 el encuentro entre Real Madrid - Delteco GBC que obtuvo una audiencia media de 31.600 espectadores.



Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Real Madrid - Delteco GBC	31.600	0,5
M Deportes 1 total día 06 / 05 / 2018	3.500	0

-En Movistar Deportes 2 la retransmisión fue vista por una audiencia media de 31.600 espectadores.

Del resto de partidos denominados carrusel, exceptuando el encuentro televisado en Movistar Deportes 2, aunque fueron emitidos simultáneamente a través de los canales Multideporte, al no estar las cadenas controladas por la herramienta de análisis, no es posible conocer los datos de audiencias correspondientes.

El domingo a las 18:30 se retransmitió en Movistar Deportes 1 el encuentro entre Herbalife Gran Canaria - Unicaja que obtuvo una audiencia media de 7.400 espectadores.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Herbalife Gran Canaria - Unicaja	7.400	0,1
M Deportes 1 total día 06 / 05 / 2018	4.000	0,1

-En Movistar Deportes 1 la retransmisión fue vista por una audiencia media de 7.400 espectadores.

El encuentro que enfrentaba al **Movistar Estudiantes - Iberostar Tenerife** disputado el domingo a las 18:30 no ha sido recogido por la herramienta de análisis al ser emitido en una cadena no controlada por la misma.

Además de los partidos disputados este fin de semana, **el pasado miércoles 25 de abril se retransmitió en Movistar Deportes 2 el encuentro entre UCAM Murcia y Divina Seguros Joventut** que obtuvo una audiencia media de 700 espectadores.

Adicionalmente a las emisiones en directo durante el fin de semana, se ha realizado un total de 4 redifusiones, que ha tenido una audiencia de 1.000 espectadores:



Descripción	Audiencia Media	Nº Emisiones
FC Barcelona Lassa - MoraBanc Andorra	300	3
Movistar Estudiantes - Iberostar Tenerife	700	1
Total	1.000	4