

JORNADA 33. LIGA ENDESA TEMPORADA 2017-2018

La trigésima tercera jornada de la Liga Endesa ha sido vista por un total de 64.000 espectadores a través de las emisiones con datos de cadenas controladas realizadas por Movistar+, concretamente #0, Movistar Deportes 1 y Movistar Deportes 2.



En el partido de la Jornada disputado el sábado entre Valencia Basket - FC Barcelona Lassa en #0, se dieron cita 30.900 espectadores y un 0,2% de share. Durante el encuentro 146.000 espectadores contactaron con el mismo durante al menos un minuto de la retransmisión.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 79.800 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 0,5%.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Valencia Basket - FC Barcelona Lassa	30.900	0,2
#0 total día 19 / 05 / 2018	13.800	0,2

-La retransmisión fue vista por una audiencia media de 30.900 espectadores.

El sábado a las 19:00 se retransmitió en Movistar Deportes 1 el encuentro entre Unicaja - MoraBanc Andorra que obtuvo una audiencia media de 5.200 espectadores.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Unicaja - MoraBanc Andorra	5.200	0,1
M Deportes 1 total día 19 / 05 / 2018	1.700	0

-La retransmisión fue vista por una audiencia media de 5.200 espectadores.

El domingo a las 12:30h se retransmitieron 5 encuentros simultáneamente en Movistar Deportes 1 con una audiencia media de 2.300 espectadores:

Iberostar Tenerife - Monbus Obradoiro, Movistar Estudiantes - Herbalife Gran Canaria, RETAbet Bilbao Basket - UCAM Murcia, Delteco GBC - Divina Seguros Joventut, Tecnyconta Zaragoza - Montakit Fuenlabrada.

Simultáneamente al partido del domingo de Movistar Deportes 1 se retransmitió en Movistar Deportes 2 el encuentro entre Movistar Estudiantes - Herbalife Gran Canaria que obtuvo una audiencia media de 1.700 espectadores.



Del resto de partidos denominados carrusel, exceptuando el encuentro televisado en Movistar Deportes 2, aunque fueron emitidos simultáneamente a través de los canales Multideporte, al no estar las cadenas controladas por la herramienta de análisis, no es posible conocer los datos de audiencias correspondientes.

Lo mismo ocurre con el encuentro disputado en la tarde del sábado y que enfrentaba a KIROLBET Baskonia - San Pablo Burgos ya que al igual que los partidos del Carrusel, fue emitido en una cadena no controlada por la herramienta.

Con motivo de la celebración de la Final Four de la Euroliga durante el fin de semana, **el encuentro entre Real Madrid - Real Betis Energía Plus se disputó el pasado 9 de mayo y fue emitido en Movistar Deportes 1** obteniendo una audiencia media de 23.900 espectadores.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Real Madrid - Real Betis Energía Plus	23.900	0,2
M Deportes 1 total día 9 / 05 / 2018	2.600	0

-La retransmisión fue vista por una audiencia media de 23.900 espectadores.

Adicionalmente a las emisiones en directo, durante el fin de semana y desde el partido entre Real Madrid - Real Betis Energía Plus se han realizado un total de 10 redifusiones que han obtenido una audiencia de 13.600 espectadores:

Descripción	Audiencia Media	Nº Emisiones
Real Madrid - Real Betis Energía Plus	12.300	8
Valencia Basket - FC Barcelona Lassa	1.300	2
Total	13.600	10