



## JORNADA 37. PLAYOFF TEMPORADA 2017- 2018

La tercera jornada de Playoff ha sido vista por un total de 60.000 espectadores a través de las emisiones realizadas por Movistar Deportes 1.

**En el partido de la Jornada disputado el viernes entre Valencia Basket y Herbalife Gran Canaria** y retransmitido por Movistar Deportes 1, se dieron cita 32.600 espectadores de media y un 0,2 % de share.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 58.400 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 0,5 %.

Durante la retransmisión 87.000 telespectadores contactaron con el encuentro durante al menos un minuto de la retransmisión.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
<b>Valencia Basket - Herbalife Gran Canaria</b>	<b>32.600</b>	<b>0,2</b>
<b>M Deportes 1 total día 01 / 06 / 2018</b>	<b>6.400</b>	<b>0,1</b>

**El viernes también se disputó el encuentro entre FC Barcelona Lassa y MoraBanc Andorra**, retransmitido a través de Movistar Deportes 1:

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
<b>FC Barcelona Lassa - MoraBanc Andorra</b>	<b>27.400</b>	<b>0,3</b>
<b>M Deportes 1 total día 01 / 06 / 2018</b>	<b>6.400</b>	<b>0,1</b>

-En Movistar Deportes 1 el encuentro fue visto por una audiencia media de 27.400 espectadores y un 0,3 % de share.

Adicionalmente a las emisiones en directo, se han realizado 9 redifusiones de los encuentros de esta jornada:

Descripción	Audiencia Media	Nº Emisiones
<b>FC Barcelona Lassa - MoraBanc Andorra</b>	<b>6.800</b>	<b>4</b>
<b>Valencia Basket - Herbalife Gran Canaria</b>	<b>3.500</b>	<b>5</b>
<b>Total</b>	<b>10.300</b>	<b>9</b>