



JORNADA 38. PLAYOFFS TEMPORADA 2017- 2018

La cuarta jornada de Playoff ha sido vista por un total de 186.600 espectadores a través de las emisiones realizadas por #0 y Movistar Deportes 1.

En el partido de la Jornada disputado el domingo entre Real Madrid y Herbalife Gran Canaria y retransmitido por #0, se dieron cita 116.200 espectadores de media y un 1 % de share.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 157.600 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 1,3 %.

Durante la retransmisión 274.000 telespectadores contactaron con el encuentro durante al menos un minuto de la retransmisión. Los datos obtenidos por el encuentro superaron a los datos obtenidos por el canal en el mismo día: en un 392 % la audiencia media de la cadena y en un 233 % el dato de share.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Real Madrid – Herbalife Gran Canaria	116.200	1
#0 total día 03 / 06 / 2018	23.600	0,3
Incremento (%)	392 %	233 %

El lunes se disputó el encuentro entre Kirolbet Baskonia y FC Barcelona Lassa, retransmitido a través de Movistar Deportes 1:

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Kirolbet Baskonia – FC Barcelona Lassa	70.400	0,4
M Deportes 1 total día 04 / 06 / 2018	8.100	0,1
Incremento (%)	769 %	300 %

-En Movistar Deportes 1 el encuentro fue visto por una audiencia media de 70.400 espectadores y un 0,4 % de share, superando en un 769 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 300 % el dato de share.



Adicionalmente a las emisiones en directo, se han realizado 6 redifusiones de los encuentros de esta jornada:

Descripción	Audiencia Media	Nº Emisiones
Real Madrid – Herbalife Gran Canaria	4.200	5
Kirolbet Baskonia – FC Barcelona Lassa	100	1
Total	4.300	6