



JORNADA 39. PLAYOFF TEMPORADA 2017- 2018

La quinta jornada de Playoff ha sido vista por un total de 121.700 espectadores a través de las emisiones realizadas por Movistar Deportes 1.

En el partido de la Jornada disputado el martes entre Real Madrid y Herbalife Gran Canaria y retransmitido por Movistar Deportes 1, se dieron cita 72.500 espectadores de media y un 0,4 % de share.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 105.000 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 0,6 %.

Durante la retransmisión 165.000 telespectadores contactaron con el encuentro durante al menos un minuto de la retransmisión.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Real Madrid - Herbalife Gran Canaria	72.500	0,4
M Deportes 1 total día 05 / 06 / 2018	6.500	0,1

El miércoles se disputó el segundo encuentro de semifinales entre KIROLBET Baskonia y FC Barcelona Lassa, retransmitido a través de Movistar Deportes 1:

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
KIROLBET Baskonia - FC Barcelona Lassa	49.200	0,3
M Deportes 1 total día 06 / 06 / 2018	4.500	0,3

-En Movistar Deportes 1 el encuentro fue visto por una audiencia media de 49.200 espectadores y un 0,3 % de share.

Adicionalmente a las emisiones en directo, se han realizado 5 redifusiones de los encuentros de esta jornada:

**Asociación Clubs
de Baloncesto**

T. 934 172 404
F. 934 182 394
secretaria@liga-acb.es
www.acb.com
Iradier, 37
08017 Barcelona



Descripción	Audiencia Media	Nº Emisiones
Real Madrid - Herbalife Gran Canaria	14.400	4
KIROLBET Baskonia - FC Barcelona Lassa	500	1
Total	14.900	5