



JORNADA 40. PLAYOFF TEMPORADA 2017- 2018

La sexta jornada de Playoff ha sido vista por un total de 139.500 espectadores a través de las emisiones realizadas por Movistar Deportes 1.

En el partido de la Jornada disputado el jueves entre Herbalife Gran Canaria y Real Madrid y retransmitido por Movistar Deportes 1, se dieron cita 96.000 espectadores de media y un 0,6 % de share.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 143.100 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 0,8 %.

Durante la retransmisión 199.000 telespectadores contactaron con el encuentro durante al menos un minuto de la retransmisión.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Herbalife Gran Canaria - Real Madrid	96.000	0,6
M Deportes 1 total día 07 / 06 / 2018	10.300	0,1

El viernes se disputó el tercer encuentro de semifinales entre FC Barcelona Lassa y KIROLBET Baskonia, retransmitido a través de Movistar Deportes 1:

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
FC Barcelona Lassa - KIROLBET Baskonia	43.500	0,3
M Deportes 1 total día 08 / 06 / 2018	4.400	0,1

-En Movistar Deportes 1 el encuentro fue visto por una audiencia media de 43.500 espectadores y un 0,3 % de share.

Adicionalmente a las emisiones en directo, se han realizado 13 redifusiones de los encuentros de esta jornada:

Descripción	Audiencia Media	Nº Emisiones
Herbalife Gran Canaria - Real Madrid	20	8
FC Barcelona Lassa - KIROLBET Baskonia	4.100	5
Total	24.100	13