

JORNADA 4. LIGA ENDESA TEMPORADA 2017-2018



La cuarta jornada de la Liga Endesa ha sido vista por un total de 174.800 espectadores a través de las emisiones realizadas por #0, Movistar Deportes 1 y Movistar Deportes 2.

En el partido de la Jornada disputado el domingo entre Valencia Basket y Real Madrid, retransmitido por #0, se dieron cita 123.300 espectadores y un 1.1 % de share. Durante el encuentro 357.000 espectadores contactaron con el mismo durante al menos un minuto de la retransmisión.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 167.700 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 1,3 %.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Valencia Basket - Real Madrid	123.300	1,1
#0 total día 15 / 10 / 2017	22.200	0,3

El sábado se retransmitieron los encuentros Unicaja - Real Betis Energía Plus y San Pablo Burgos - Movistar Estudiantes.

El encuentro entre San Pablo Burgos y Movistar Estudiantes se emitió en Movistar Deportes 2 con una audiencia media de 2.500 espectadores y un share de 0%.

El encuentro entre Unicaja y Real Betis Energía Plus se emitió en Movistar Deportes 1.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Unicaja - Real Betis Energía Plus	900	0
M Deportes 1 total día 14 / 10 / 2017	300	0

- La retransmisión fue vista por una audiencia media de 900 espectadores.

El domingo a las 12.30h se retransmitieron 5 encuentros simultáneamente:

Gipuzkoa Basket - UCAM Murcia, RETAbet Bilbao Basket - Tecnyconta Zaragoza, MoraBanc Andorra - Herbalife Gran Canaria, Divina Seguros Joventut - Iberostar Tenerife y Montakit Fuenlabrada - Baskonia.



Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Carrusel	10.800	0,2
M Deportes 1 total día 15 / 10 / 2017	4.200	0,1

-En Movistar Deportes 1 la retransmisión fue vista por una audiencia media de 10.800 espectadores.

Simultáneamente al Carrusel de Movistar Deportes 1 se retransmitió el encuentro entre Montakit Fuenlabrada y Baskonia a través de Movistar Deportes 2.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Montakit Fuenlabrada - Baskonia	20.900	0,3
M Deportes 2 total día 15 / 10 / 2017	16.900	0,2

-La retransmisión fue vista por una audiencia media de 20.900 espectadores.

Además el domingo se retransmitió en Movistar Deportes 1 el encuentro FC Barcelona Lassa - Monbus Obradoiro.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
FC Barcelona Lassa - Monbus Obradoiro	16.400	0,1
M Deportes 1 total día 15 / 10 / 2017	4.200	0,1

-En Movistar Deportes 1 la retransmisión fue vista por una audiencia media de 16.400 espectadores.

Adicionalmente a las emisiones en directo durante el fin de semana, se han realizado 4 redifusiones, que han alcanzado una audiencia acumulada de 15.000 espectadores con la siguiente distribución por partido:



Descripción	Audiencia Media	Nº Emisiones
San Pablo Burgos - Movistar Estudiantes	400	1
Valencia Basket - Real Madrid	14.500	1
Montakit Fuenlabrada - Baskonia	100	1
Total	15.000	3

También se ha emitido en diferido el Unicaja - Real Betis Energía Plus.