

JORNADA 5. LIGA ENDESA TEMPORADA 2017-2018



La quinta jornada de la Liga Endesa ha sido vista por un total de 116.000 espectadores a través de las emisiones realizadas por #0, Movistar Deportes 1 y Movistar Deportes 2.

En el partido de la Jornada disputado el domingo entre Real Madrid y Unicaja, retransmitido por #0, se dieron cita 73.700 espectadores y un 0,6% de share. Durante el encuentro 204.000 espectadores contactaron con el mismo durante al menos un minuto de la retransmisión.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 108.900 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 0.9%.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Real Madrid - Unicaja	73.700	0,6
#0 total día 22 / 10 / 2017	17.900	0,2

El sábado se retransmitió en Movistar Deportes 1 el encuentro entre Iberostar Tenerife y RETAbet Bilbao Basket:

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Iberostar Tenerife - RETAbet Bilbao Basket	5.500	0,1
M Deportes 1 total día 21 / 10 / 2017	2.800	0

-La retransmisión fue vista por una audiencia media de 5.500 espectadores.

Además el sábado también se retransmitió el encuentro entre Monbus Obradoiro y San Pablo Burgos a través de Movistar Deportes 2, que obtuvo una audiencia media de 1.000 espectadores.

El domingo a las 12.30h se retransmitieron 4 encuentros simultáneamente:



Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Carrusel	11.800	0,2
M Deportes 1 total día 22 / 10 / 2017	7.700	0,1

-En Movistar Deportes 1 la retransmisión fue vista por una audiencia media de 11.800 espectadores.

Simultáneamente al Carrusel de Movistar Deportes 1 se retransmitió el encuentro entre Movistar Estudiantes y FC Barcelona Lassa a través de Movistar Deportes 2:

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Movistar Estudiantes - FC Barcelona Lassa	18.600	0,3
M Deportes 2 total día 22 / 10 / 2017	4.800	0.1

-La retransmisión fue vista por una audiencia media de 18.600 espectadores.

Además el domingo se retransmitió en Movistar Deportes 1 el encuentro UCAM Murcia - Valencia Basket, que obtuvo una audiencia media de 5.400 espectadores.

Adicionalmente a las emisiones en directo durante el fin de semana, se han realizado 2 redifusiones, que han alcanzado una audiencia acumulada de 900 espectadores:

Real Madrid - Unicaja y Monbus Obradoiro - San Pablo Burgos.