

## JORNADA 6. LIGA ENDESA TEMPORADA 2017-2018

La sexta jornada de la Liga Endesa ha sido vista por un total de 129.700 espectadores a través de las emisiones con datos de audiencias disponibles realizadas por Movistar+, concretamente #0, Movistar Deportes 1 y Movistar Deportes 2.



En el partido de la Jornada disputado el domingo entre Valencia Basket y Herbalife Gran Canaria y retransmitido por #0, se dieron cita 23.900 espectadores y un 0,2% de share. Durante el encuentro 162.000 espectadores contactaron con el mismo durante al menos un minuto de la retransmisión.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 42.400 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 0,3%.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
<b>Valencia Basket - Herbalife Gran Canaria</b>	<b>23.900</b>	<b>0,2</b>
<b>#0 total día 29 / 10 / 2017</b>	<b>12.100</b>	<b>0,2</b>

**El sábado se retransmitió en Movistar Deportes 1 el encuentro entre San Pablo Burgos y Real Madrid:**

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
<b>San Pablo Burgos - Real Madrid</b>	<b>40.400</b>	<b>0,4</b>
<b>M Deportes 1 total día 28 / 10 / 2017</b>	<b>2.800</b>	<b>0</b>

-La retransmisión fue vista por una audiencia media de 40.400 espectadores.

**Además el sábado también se retransmitió el encuentro entre Montakit Fuenlabrada y Monbus Obradoiro** a través de Movistar Deportes 2, que obtuvo una audiencia media de 1.300 espectadores.

**El domingo a las 12.30h se retransmitieron 4 encuentros simultáneamente:**

Asociación Clubs  
de Baloncesto

T. 934 172 404  
F. 934 182 394  
secretaria@liga-acb.es  
www.acb.com  
Iradier, 37  
08017 Barcelona

Gipuzkoa Basket - RETAbet Bilbao Basket, Morabanc Andorra - Iberostar Tenerife, Divina Seguros Joventut - Real Betis Energía Plus y FC Barcelona Lassa - UCAM Murcia.



Descripción	Audiencia Media	Share (%)
<b>Carrusel</b>	<b>11.100</b>	<b>0,1</b>
<b>M Deportes 1 total día 29 / 10 / 2017</b>	<b>4.300</b>	<b>0,1</b>

-En Movistar Deportes 1 la retransmisión fue vista por una audiencia media de 11.100 espectadores.

**Simultáneamente al Carrusel de Movistar Deportes 1 se retransmitió el encuentro entre FC Barcelona Lassa y UCAM Murcia a través de Movistar Deportes 2:**

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
<b>FC Barcelona Lassa - UCAM Murcia</b>	<b>45.400</b>	<b>0,6</b>
<b>M Deportes 2 total día 29 / 10 / 2017</b>	<b>10.600</b>	<b>0,1</b>

-La retransmisión fue vista por una audiencia media de 45.400 espectadores.

El resto de partidos que conforman el carrusel aunque también fueron emitidos simultáneamente, las cadenas no están controladas por la herramienta de análisis y no es posible conocer los datos de audiencias correspondientes.

**Además el domingo se retransmitió en Movistar Deportes 1 el encuentro Unicaja - Movistar Estudiantes, que obtuvo una audiencia media de 7.600 espectadores.**

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
<b>Unicaja - Movistar Estudiantes</b>	<b>7.600</b>	<b>0,1</b>
<b>M Deportes 1 total día 29 / 10 / 2017</b>	<b>4.300</b>	<b>0,1</b>

-La retransmisión fue vista por una audiencia media de 7.600 espectadores.

El encuentro que enfrentaba al **Baskonia y Tecnyconta Zaragoza** no ha sido recogido por la herramienta de análisis al ser emitido en una cadena no controlada por la misma.

Adicionalmente a las emisiones en directo durante el fin de semana, se han realizado 3 redifusiones, que han alcanzado una audiencia acumulada de 33.400 espectadores:



Descripción	Audiencia Media	Nº Emisiones
San Pablo Burgos - Real Madrid	32.800	2
Montakit Fuenlabrada - Monbus Obradoiro	600	1
<b>Total</b>	<b>33.400</b>	<b>3</b>