

## **AUDIENCIAS FINALES PLAY OFF ACB 2009-2010**

### **La 2**

La Fase Final de Play Offs comenzó con el encuentro disputado entre Regal FC Barcelona y Caja Laboral retransmitido a través de La 2 de televisión española. El partido fue visto por una media de 1.016.100 espectadores y una cuota de pantalla del 7,4 %.

El partido ha sido el encuentro con mejor audiencia registrada desde el principio de los encuentros de Play Offs.

El dato de audiencia media obtenido por el partido supera en un 303 % al dato medio obtenido por el canal a lo largo del día y en un 106 % el share.

El minuto de mayor audiencia se registro en los últimos instantes de partido, a las 22:05 con una audiencia media de 2.232.900 espectadores y una cuota de pantalla del 12,7 %.

Un total de 4.008.000 personas contactaron en algún momento con la retransmisión del partido.

<b>Descripción</b>	<b>Audiencia Media</b>	<b>Share (%)</b>
<b>Regal FC Barcelona – Caja Laboral</b>	<b>1.016.100</b>	<b>7,4</b>
<b>La 2 total día 10 / 06 / 2010</b>	<b>252.100</b>	<b>3,6</b>
<b>Incremento (%)</b>	<b>303 %</b>	<b>106 %</b>

El segundo encuentro de fase final de Play Offs con el encuentro disputado entre Regal FC Barcelona y Caja Laboral retransmitido a través de La 2 de televisión española fue visto por una media de 852.300 espectadores y una cuota de pantalla del 7,8 %. La cuota generada es la mayor obtenida por la cadena en esta competición de Play Off.

El dato de audiencia media obtenido por el partido supera en un 256 % al dato medio obtenido por el canal a lo largo del día y en un 129 % el share.

El minuto de mayor audiencia se registro en el minuto final del partido con una audiencia media de 1.616.400 espectadores y una cuota de pantalla del 15,5 %.

Un total de 3.292.000 personas contactaron en algún momento con la retransmisión del partido.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
<b>Regal FC Barcelona – Caja Laboral</b>	<b>852.300</b>	<b>7,8</b>
<b>La 2 total día 12 / 06 / 2010</b>	<b>239.300</b>	<b>3,4</b>
<b>Incremento (%)</b>	<b>256 %</b>	<b>129 %</b>

El tercer encuentro y definitivo de la fase final de Play Offs disputado entre Caja Laboral y Regal FC Barcelona retransmitido a través de La 2 de televisión española fue visto por una media de 1.021.000 espectadores y una cuota de pantalla del 6,3 %. Es el partido de mayor audiencia obtenida por la cadena en esta competición de Play Off.

El dato de audiencia media obtenido por el partido supera en un 269 % al dato medio obtenido por el canal a lo largo del día y en un 66 % el share.

El minuto de mayor audiencia se registro en el penúltimo minuto del encuentro con una audiencia media de 2.888.800 espectadores y una cuota de pantalla del 14,6 %.

Casi dos millones y medio de personas vieron la prórroga del encuentro y un total de 5.242.000 personas contactaron en algún momento con la retransmisión del partido.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
<b>Caja Laboral – Regal FC Barcelona</b>	<b>1.021.000</b>	<b>6,3</b>
<b>La 2 total día 15 / 06 / 2010</b>	<b>276.900</b>	<b>3,8</b>
<b>Incremento (%)</b>	<b>269 %</b>	<b>66 %</b>