



VII EDICIÓN DE LA SUPERCOPA ACB

-La séptima edición de la Supercopa finalizó con el enfrentamiento entre Regal FC Barcelona y Power Electronics Valencia.

-FINAL SUPERCOPA ACB:

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Regal FC Barcelona – Power Electronics Valencia	398.900	4,2
Teledeporte total día 25/ 09 / 2010	103.700	1,5
Incremento (%)	285 %	180 %

-La disputa por el primer título de la temporada fue retransmitida por Teledeporte y tuvo una audiencia media de 398.900 espectadores y con una cuota de pantalla del 4,2 %, siendo estos datos superiores a los obtenidos por la cadena a lo largo del día (285 % en audiencia y 180 % en share).

-En el minuto de mayor seguimiento mediático 502.400 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 5,2%.

-Durante la retransmisión de la final 1.489.000 telespectadores contactaron con el encuentro durante al menos un minuto de la retransmisión.

-SEMIFINALES: (1er. Partido)

-El primer partido de semifinales y con el que comenzó esta edición de la Supercopa se disputó entre el equipo anfitrión y el Power Electronics Valencia. Los espectadores pudieron disfrutar de él a través de Teledeporte y de algunas cadenas autonómicas: ETB1, TV CAN 2, PUNT 2 Y CMT2.

-Teledeporte registró una audiencia media de 250.800 espectadores y una cuota de pantalla del 2,8 %, superando con creces los datos obtenidos por la cadena a lo largo del día, en un 164 % el dato de audiencia media y en un 100 % el dato de cuota.

-El minuto de oro del encuentro obtuvo una audiencia media de 498.500 espectadores y un 4,8 % de cuota de pantalla. Al menos 1.137.000 personas contactaron con el encuentro durante la retransmisión del mismo.



Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Caja Laboral – Power Electronics Valencia	250.800	2,8
Teledeporte total día 24/ 09/ 2010	95.100	1,4
Incremento (%)	164 %	100 %

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Caja Laboral – Power Electronics Valencia	11.700	2,8
ETB1 total día 24 / 09 / 2010	7.200	2,3
Incremento (%)	63 %	22 %

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Caja Laboral – Power Electronics Valencia	5.400	1,4
TV Can 2 total día 24/ 09 / 2010	3.100	1,0
Incremento (%)	74 %	40 %

-La cadena ETB1 obtuvo una audiencia media en el ámbito de 11.700 espectadores y una share del 2,8 %, llegando a 12.300 personas en toda España (reboses) a través de este canal. Las audiencias del encuentro también suponen una mejora respecto a la cadena.

-Tv Can 2 también retransmitió este primer partido de semifinal con una audiencia media de 5.400 espectadores y un share del 1,4 % superando tanto en audiencia media como en share los datos obtenidos por la cadena, en un 74 y en un 40 % respectivamente.

-La cadena autonómica, Punt 2, registró una audiencia media de 5.200 espectadores y una cuota de pantalla del 0,5 %.

-La cadena CMT2 obtuvo una audiencia media en el ámbito de 300 espectadores y una share del 0,1 %, llegando a 2.900 personas en toda España (reboses) a través de este canal.



-SEMIFINALES: (2º Partido):

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Regal FC Barcelona – Real Madrid	644.100	4,1
Teledeporte total día 24/ 09 / 2010	95.100	1,4
Incremento (%)	577 %	193 %

-El segundo partido de Semifinales enfrentó al Regal FC Barcelona y Real Madrid siendo retransmitido por Teledeporte.

-Un total de 644.100 personas siguieron el encuentro, con un share del 4,1 %. En ambos casos, los datos obtenidos por el partido superaron a los datos obtenidos por la cadena el viernes, en un 577 % el dato de audiencia media y en un 193 % el dato de share. Este encuentro es el que mayores audiencias ha registrado en Teledeporte para esta supercopa 2010-2011.

-El minuto de oro del encuentro alcanzó a una audiencia media de 901.800 espectadores y obtuvo en ese momento un share del 5,8 %.

-Alrededor de 2.643.000 personas vieron en algún instante la retransmisión del encuentro.

-CONCURSO DE TRIPLES Y MATES:

-El gran espectáculo de la Supercopa se complementa con el concurso de Triples y Mates que se retransmitió para toda España a través de Teledeporte, previo a la final.

-El concurso obtuvo una audiencia media de 388.900 espectadores y una cuota del 3,6 %, datos que superan con creces a los obtenidos por la cadena a lo largo del día.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Concurso de Triples y Mates	388.900	3,6
Teledeporte total día 25/ 09 / 2010	103.700	1,5
Incremento (%)	275 %	140 %